

FLEURS ET PLANTES

# RADIANT ENERGY



## UTILISATION DES FLEURS ET DES PLANTES

Les fleurs et les plantes de cette tendance semblent se mouvoir, même dans leur immobilité apparente. Pour les bouquets, cet effet est créé en jouant sur différentes hauteurs, donnant ainsi une dynamique visuelle. Pour les plantes, cet effet est obtenu par l'utilisation de pots (semi-)transparents contenant un autre pot à l'intérieur. Cet effet de mouvement est naturellement amplifié si la forme même de la plante est fine et élancée.



Bouquet composé en trois couches, qui deviennent progressivement plus transparentes vers le haut.



Le papyrus est particulièrement adapté à cette tendance grâce à son allure élancée.



L'utilisation de couleurs vives et contrastées renforce l'énergie et l'impact visuel.

## UTILISATION DES COULEURS

Les couleurs de la palette peuvent être exploitées de diverses manières. Voici trois exemples :

NUANCIER DE COULEUR 1 | Des tons chauds d'une même gamme de couleurs sont enrichis par deux couleurs contrastantes. Cette association crée une combinaison de couleurs énergique et puissante.



NUANCIER DE COULEUR 2 | Des couleurs douces et intenses d'une même gamme (violet/rouge). L'accent crée par le rouge foncé donne à cette combinaison de couleurs un côté épique.



NUANCIER DE COULEUR 3 | Cette combinaison de couleurs est légèrement plus lourde que les autres. Différentes couleurs intenses de la palette principale composent un ensemble captivant.

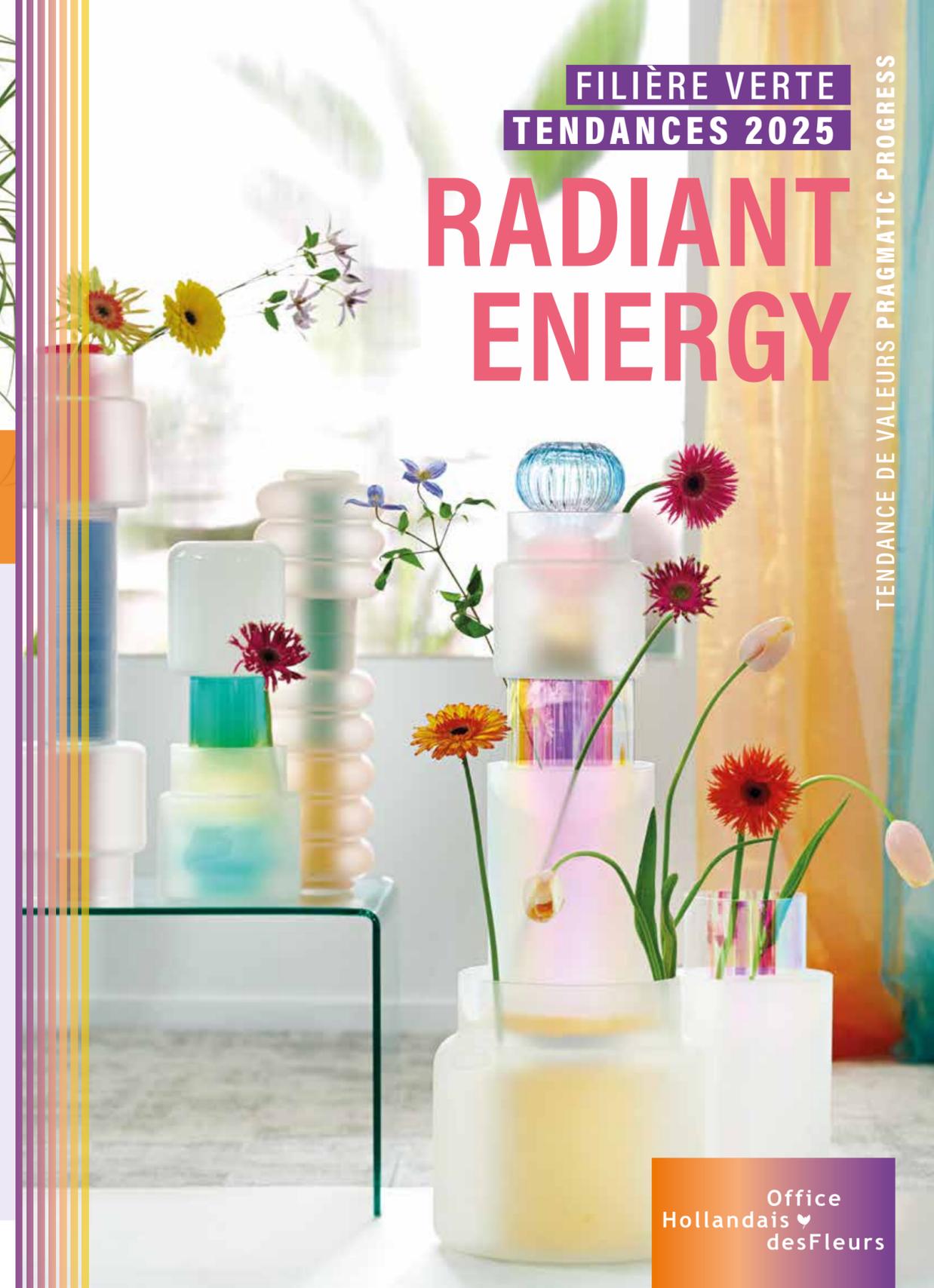


## MATÉRIEL VISUEL

Les images de tendance peuvent être téléchargées gratuitement sur [www.officedesfleurs.fr](http://www.officedesfleurs.fr) ou via le code QR, et peuvent être utilisées en attribuant les crédits à : [Lajoiedesfleurs.fr](http://Lajoiedesfleurs.fr) et/ou [Maplantemonbonheur.fr](http://Maplantemonbonheur.fr).

FILIÈRE VERTE  
TENDANCES 2025

# RADIANT ENERGY





TENDANCE DE VALEURS PRAGMATIC PROGRESS

## TENDANCE DE STYLE

# RADIANT ENERGY

Alors que l'utilisation des nouvelles technologies suscite beaucoup de peurs et de préoccupations, il existe une école de pensée qui les accueille et les perçoit comme des solutions à de nombreux problèmes. Face à la complexité de notre époque, cette approche nourrit une attitude résolument optimiste. Elle se manifeste par des produits qui semblent rayonner d'énergie. L'emploi de couleurs vivement contrastées, allié à des formes géométriques et organiques, crée une atmosphère totalement nouvelle et inattendue. L'optimisme et la positivité jaillissent, donnant l'impression que tout est en mouvement. Les fleurs et les plantes s'y intègrent joyeusement, amplifiant l'intensité visuelle de ce thème. Même les matières végétales vivantes semblent vibrer d'une énergie intense. En décoration et pour les accessoires d'intérieur, un soin particulier est accordé au contraste entre les surfaces mates et brillantes, ainsi qu'entre les surfaces transparentes et opaques. La lumière, notamment colorée, joue également un rôle important.



### VALEURS

Mouvement, coloré, lumineux, énergique, rayonnant, vif, contrasté, dynamique



### FORMES

Les formes utilisées sont à la fois organiques et géométriques. Les lignes épurées et fluides se succèdent. Les vases peuvent être empilés les uns sur les autres, créant ainsi un effet de superposition captivant (voir première page).

### MATÉRIAUX

Divers matériaux sont employés, majoritairement avec des surfaces lisses. Les matériaux partiellement transparents, hautement brillants et iridescents sont particulièrement mis en avant.



Les fleurs dépassent largement le cœur du bouquet pour ainsi créer un effet dynamique et énergétique.



### COULEURS

Les couleurs employées sont variées et affirmées, oscillant entre teintes vives et nuances pastel. Cette large palette haute en couleurs évoque presque un arc-en-ciel et est complétée par un gris neutre.



### MOTIFS

Les motifs utilisés débordent d'énergie. Ils incluent des motifs ondulés organiques, des rayures avec un effet dégradé, des motifs créés par des jeux de lumière et d'ombre, ou des designs qui produisent un effet 3D.



Effet irisé sur le verre.

- PANTONE 427 C
- PANTONE 2635 C
- PANTONE 2097 C
- PANTONE 527 C
- PANTONE 2018 C
- PANTONE 7405 C
- PANTONE 709 C
- PANTONE 207 C
- PANTONE 7410 C
- PANTONE 358 C
- PANTONE 7480 C
- PANTONE 299 C